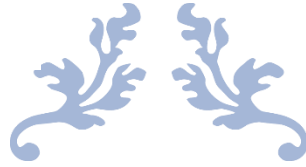




جامعة رواد العلم الأهلية



الخطة الاستراتيجية

2028 – 2024



المحتويات

2.....	فريق إعداد الخطة الاستراتيجية
2.....	مقدمة عن الجامعة
3.....	التعريف بالجامعة
3.....	سياسة الجامعة
4.....	رؤية ورسالة الجامعة
6.....	الفرضيات الأساسية للخطة الاستراتيجية
7.....	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
8.....	المعنيون بالمشاركة في صياغة الخطة الاستراتيجية
9.....	التحليل الاستراتيجي
11.....	مصادر بيانات الخطة الاستراتيجية
12.....	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
13.....	الأهداف الاستراتيجية العامة
14.....	الأهداف العامة والأهداف التفصيلية

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

تم إصدار قرار من رئيس الجامعة رقم (7) لسنة 2023 بتشكيل فريق لإعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة رواد العلم الأهلية للفترة 2023-2028 تتكون من:

ت	الاسم	الصفة
1	أ.د. يوسف المدني الطاهر	رئيساً للفريق
2	أ.د. عبد الرحيم العوزي	مديراً للفريق
3	د. زكريا بنور	عضواً بالفريق
4	شهد محمد عمران	عضواً بالفريق
5	محمد بسام عبدالله	عضواً بالفريق

مقدمة عن الجامعة

معلومات عامة	
اسم الجامعة	جامعة رواد العلم الأهلية
تاريخ التأسيس	2021
اسم رئيس الجامعة	أ.د. عبد السلام عمارة مسعود عمارة
المؤهل العلمي	دكتوراه
التخصص	علم الصيدلة الحيوية وحرثك الدواء
الدرجة العلمية	أستاذ
الشهادة التي تمنح عند إتمام الدراسة الجامعية	بكالوريوس علوم صيدلانية
مدة الدراسة بالجامعة	10 فصول دراسية
لغة الدراسة	العربية أو الإنجليزية

التعريف بالجامعة

تأسست الجامعة سنة 2021 من أجل تقديم خدمة تعليمية متميزة تكسب الطالب معارف ومهارات وتكون محل ثقة المجتمع ومطلبه وتلبى متطلبات سوق العمل، والإسهام في تنمية المجتمع من خلال كادر أكاديمي وإداري كفؤ وتعزيز التعاون مع المؤسسات المحلية والإقليمية والدولية.

نبذة عن الجامعة

أن الأقسام العلمية بجامعة رواد العلم طابعها طبي متشابك ومرتبطة ارتباط وثيقاً بفروع المعرفة العامة. حيث أن معظم المقررات الدراسية للأقسام هي مواد أغلبها مشتركة تخدم التخصصات وتفتح أبواب جديدة من العلم والمعرفة. فهي تتعامل مع القضايا والمواضيع العلمية من منظور أو قالب تطبيقي يختلف من حيث الشكل والمضمون عن الوضع التقليدي للتدريس.

أن جامعة رواد العلم حريصة على مواكبة التطور العلمي والتحصيل المثمر ولهذا فإن معظم مقررات الأقسام تخدم المسيرة العلمية وفقاً للمنظور الحديث والمتطور الذي يتبنى إدخال الميكنة وتطوير المناهج بالشكل الذي يساهم في تكامل المقررات الدراسية ومنع التداخل في المفردات والتحديد الدقيق لها الذي يتفادى الطابع العمومي الهلامي ويتفادى التكرار.

الخطط الدراسية المعتمدة للأقسام في الواقع وضعت بحيث تسمح لنا بالوصول إلى ما نصبوا إليه وتمكننا من تحقيق أهدافنا في خدمة الطالب والمجتمع كما تضمن أعداد مخرجات تشكل إضافة حقيقية لاحتياجات مجتمعنا بشكل يتماشى مع يحدث من حولنا من تطور.

رؤية ورسالة الجامعة

أولاً: رؤية الجامعة

التميز في برامج التعليم العالي والبحث العلمي لخدمة المجتمع

ثانياً: رسالة الجامعة

الارتقاء بالخدمات والابحاث العلمية للمجتمع من خلال تقديم برامج تعليمية متميزة لتأهيل كوادر منافسة محليا في تخصصات العلوم الصيدلانية

ثالثاً: أهداف الجامعة الاستراتيجية

1. تقديم برامج اكاديمية متميزة للطلاب واعداد كوادر متميزة بمهارات مهنية وبحثية عالية.
2. دعم وتشجيع البحث العلمي في المجالات الطبية المختلفة
3. تطوير وتحسين الأداء الأكاديمي والإداري بالجامعة وتوفير البيئة التعليمية المناسبة التي تحفز الطلبة وأعضاء هيئة التدريس على التميز والابداع.
4. التعاون مع المؤسسات والمنظمات والمصحات والعيادات المجمع في مجالات تدريب الطلاب وتوفير فرص عمل للخريجين وفي حماية البيئة وتقديم خدمات للمجتمع.

رابعاً: القيم

الأمانة – الإخلاص – المصداقية – الشفافية – التميز – العمل بروح الفريق

خامساً: الغايات

التعليم والتعلم . البحث العلمي . خدمة المجتمع

أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس

• عدد الطلبة بقسم العلوم الصيدلانية

ت	التصنيف	عدد الطلبة
-1	الإناث	42
-2	الذكور	189
	إجمالي الطلبة الليبيين	231
-3	الطلبة المغتربين:	
	1- فلسطين	1
	2- السودان	2
	3- مصر	1
	4- سوريا	3
	5- العراق	2
	إجمالي الطلبة المغتربين	9

• عدد أعضاء هيئة التدريس

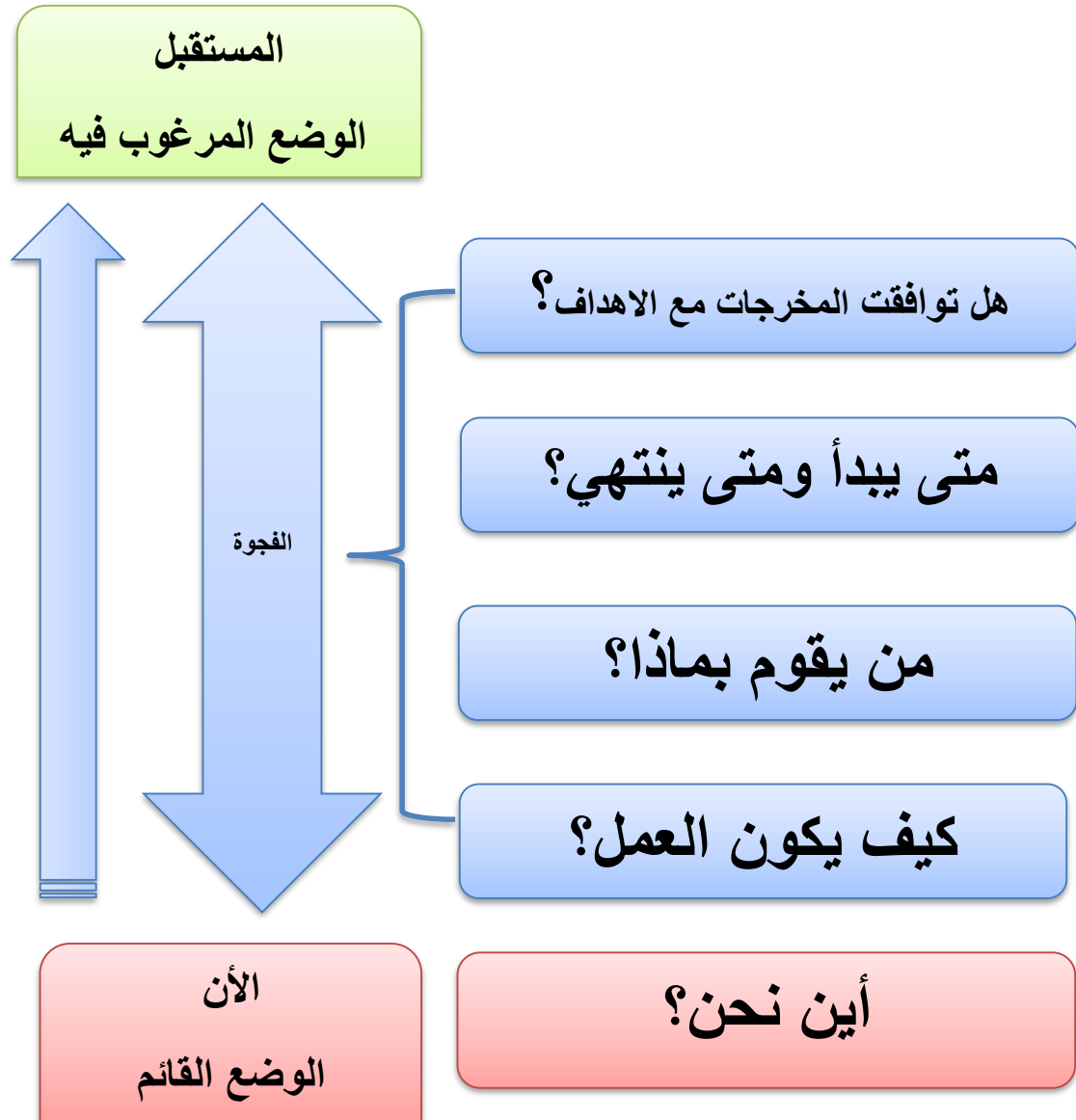
ت	التصنيف	عدد أعضاء هيئة التدريس
-1	القارين	2
-2	المتعاونين	12
	الإجمالي	14

الفرضيات الأساسية للخطة الاستراتيجية

تقوم الفرضيات للخطة الاستراتيجية لجامعة رواد العلم فيما يخص ضمان واعتماد الجودة على الآتي:

- 1) ضمان اعتماد الجودة لجميع عناصر العملية التعليمية.
- 2) شمولية الاهداف لتحقيق التوازن بين احتياجات التنمية المستدامة والمجتمع.
- 3) اعتماد تحليل (SWOT) لتحديد نقاط القوة والضعف داخل المؤسسة والفرص والتحديات الخارجية لضمان الجودة والتحسين المستمر.
- 4) المتابعة المستمرة لتحديد الاحتياجات عن طريق استخدام معايير ومقاييس تقييم الأداء والمقارنة المرجعية.
- 5) ضرورة التحسين لتقليص الفجوة بين الأداء الفعلي للمؤسسة وأهداف ضمان الجودة.
- 6) وجود اليات محددة للمتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.

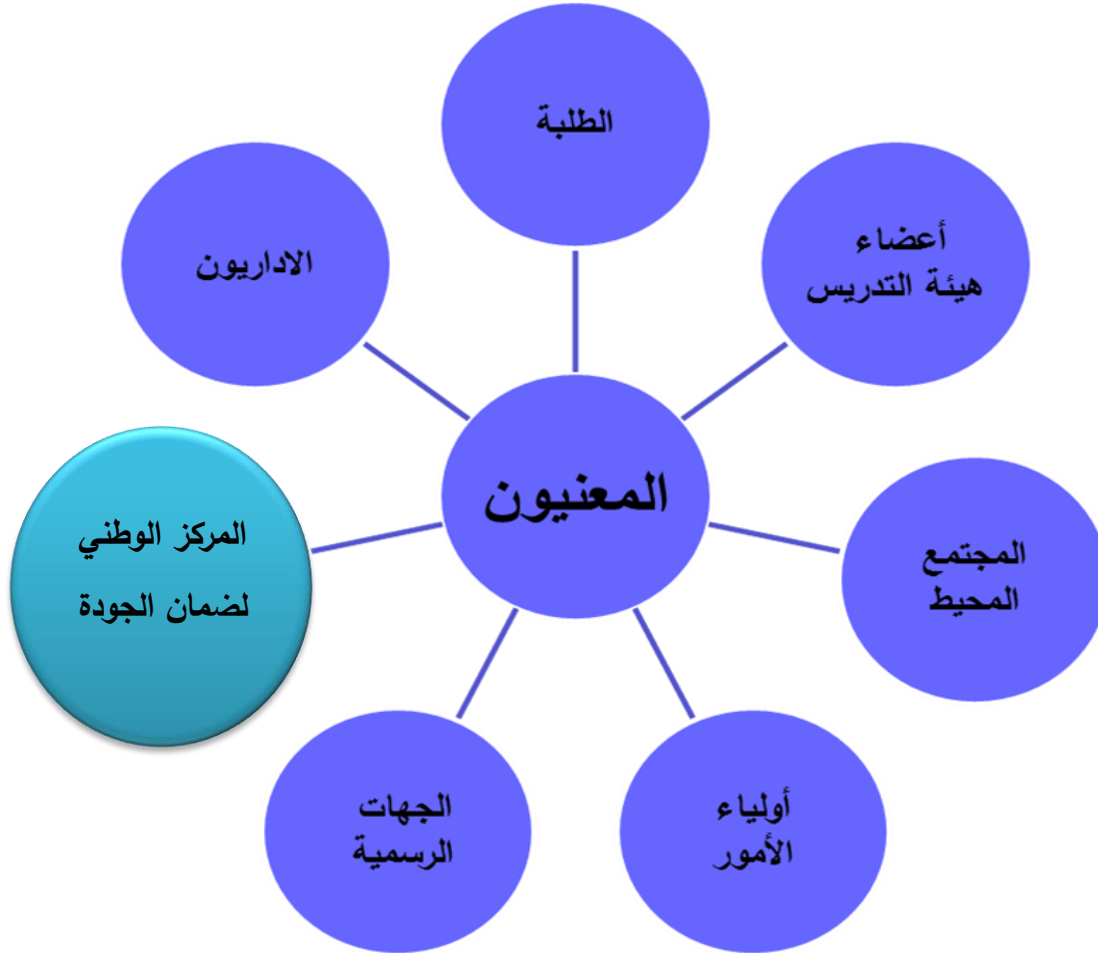
منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية



شكل (1) منهجية الخطة الاستراتيجية

الفجوة (تحديد نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص - التهديدات)

المعنيون بالمشاركة في صياغة الخطة الاستراتيجية



شكل (2) المعنيون بالمشاركة في صياغة الخطة الاستراتيجية

حيث تشكل المشاركة مكوناً رئيساً من مكونات التخطيط الاستراتيجي، ومن هذه الأطراف - أعضاء هيئة التدريس، الإداريون، الطلبة، الموظفين، المجتمع، أولياء الأمور، والجهات الرسمية...

التحليل الاستراتيجي

قام الفريق بإجراء التحليل الاستراتيجي باستخدام عدة اساليب:

1 - تحليل (SWOT).

2- تحليل البيئة الخارجية.

وجاءت نتائج التحليل كالتالي:

تحليل البيئة الداخلية

المؤشر	نقاط القوة	نقاط الضعف
الإدارة العليا والمسؤولين	إدارة الجامعة مهتمة بضمان الجودة	دراية المسؤولين بالجودة غير كافية
الموظفين	اكفاء	عدد غير كافي
أعضاء هيئة التدريس	في التخصص	يشكل المتعاونين نسبة كبيرة منهم
الطلبة	ملتزمون بالدراسة	ضعف في مستوى اللغة الانجليزية
التسجيل والقبول	سهولة وشفافية في إجراءات القبول والتسجيل	منظومة التسجيل غير مفعلة
المرافق الخدمية	وجود مبنى كامل لتعليم والتعلم	قلة توفير الوسائل التعليمية
البحث العلمي	مجلة علمية محكمة	ضعف مساهمة اعضاء هيئة التدريس في البحث العلمي
المجتمع والبيئة	تقديم خريجين ذوي كفاءة عالية	قلة التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني
الأدلة ولوائح العمل	وجود أدلة ولوائح فعالة	لا توجد أدلة ولوائح معلنة

تحليل البيئة الخارجية

المؤشر	الفرص	التحديات
الطلبة	عدم انتظام الطلاب في الدراسة بمؤسسات الدولة العامة	نظرة المجتمع للتعليم الخاص بأنه دون المستوى المطلوب من الجودة
الظروف الامنية	الجانب الامني الممتاز بمحيط الجامعة	التوتر الأمني في الدولة بشكل عام
الظروف الاقتصادية	زيادة التكلفة التدريسية بمؤسسات التعليم الخاصة المعتمدة	عدم تقديم الدولة لأي شكل من أشكال الدعم المادي للكليات الخاصة
المؤسسات الخاصة	جودة العملية التعليمية بمؤسسات التعليم الطبي الخاصة الأخرى ضعيفة	زيادة عدد الجامعات

مصادر بيانات الخطة الاستراتيجية

اعتمد فريق إعداد الخطة على البيانات المتوفرة والتي تمثلت فيما يلي:

- البيانات المتاحة لدى الإدارات والأقسام العلمية بالجامعة.
- التقرير السنوي للأقسام ونتائج استبيانات الرأي والمقابلات المتعمقة.
- الدراسة الذاتية التي قامت بها فرق التقييم الذاتية اعتماداً على معايير المركز الوطني لضمان الجودة واعتماد مؤسسات التعليم العالي.
- نتائج التحليل الرباعي (SWOT) الذي انجز بالجامعة.
- تقارير مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء حول أنشطة الجودة بالأقسام العلمية.
- جلسات العصف الذهني مع الكادر (الأكاديمي والإداري).
- نتائج تحليل استبيانات قياس الآراء.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

الأنشطة	المراحل
تشكيل فريق العمل الخاص بوضع الخطة الاستراتيجية. الاستعانة بأحد المستشارين في مجال التخطيط الاستراتيجي.	مرحلة التهيئة والإعداد
تنظيم ورش عمل لدراسة الوضع الراهن للجامعة، ولمعرفة كيفية بناء الأهداف والاستراتيجية. تنظيم جلسات عصف ذهني لتبيان مدى الإلمام بالمعايير الوطنية للجودة والاعتماد المؤسسي والبرامجي. الاطلاع على تجارب الآخرين ممن خاضوا مرحلة التهيئة للاعتماد من طرف مركز ضمان الجودة.	التمهيد للتحليل البيئي
تحليل الفجوة، واستخلاص الممارسات المثلى وذلك من خلال تحليل البيئة الداخلية للجامعة وتحديد نقاط القوة والضعف فيها، وتحليل البيئة الخارجية وتحديد الفرص والتهديدات بها. إعادة النظر فيما سبق القيام به بالجامعة، وعرضه على ذوي العلاقة وتحليل الأولويات الاستراتيجية المستقبلية.	إجراء التحليل البيئي
عقد ورش عمل لمراجعة وتطوير صياغة رؤية ورسالة وأهداف وقيم الجامعة وبرامجه العلمية. وضع الصياغة النهائية لعناصر الخطة.	صياغة عناصر الخطة الاستراتيجية
تحديد مدخلات الخطة الاستراتيجية بحيث تشمل الأهداف ذات الأولوية والملحة. وضع مؤشرات الأداء. تحديد الميزانية ومصادر التمويل. اعتماد الخطة من قبل مجلس إدارة الجامعة. تحديد فريق متابعة تنفيذ الخطة.	بناء الخطة الاستراتيجية والتفصيلية والأنشطة

الأهداف الاستراتيجية العامة

الهدف الاستراتيجي الأول:

تقديم برامج اكاڤيمية متميزة للطلاب واعداد كوادر متميزة بمهارات مهنية وبحثية عالية.

الهدف الاستراتيجي الثاني:

دعم وتشجيع البحث العلمي في المجالات الطبية المختلفة.

الهدف الاستراتيجي الثالث:

تطوير وتحسين الأداء الأكاديمي والإداري بالجامعة وتوفير البيئة التعليمية المناسبة التي تحفز الطلبة وأعضاء هيئة التدريس على التميز والابداع.

الهدف الاستراتيجي الرابع:

التعاون مع المؤسسات والمنظمات والمصحات والعيادات المجموعة في مجالات تدريب الطلاب وتوفير فرص عمل للخريجين وفي حماية البيئة وتقديم خدمات للمجتمع.

الأهداف العامة والأهداف التفصيلية

الاهداف التفصيلية (الاستراتيجية)	الهدف العام الأول
تأهيل أعضاء هيئة التدريس وتدريبهم على أساليب التعليم والتعلم المتاحة. استحداث جوائز التميز داخل الجامعة للعاملين وأعضاء هيئة التدريس والطلبة.	تقديم برامج أكاديمية متميزة للطلاب واعداد كوادر متميزة بمهارات مهنية وبحثية عالية
الاهداف التفصيلية (الاستراتيجية)	الهدف العام الثاني
نشر ثقافة البحث العلمي. التعاون مع المؤسسات التعليمية والبحثية للارتقاء بالبحث العلمي بالجامعة. دعم وتشجيع الطلاب المتميزين في إعداد مشاريع التخرج وتوفير الإمكانيات اللازمة لهم. دعم وتشجيع أعضاء هيئة التدريس والمهتمين عند إعدادهم للبحوث العلمية.	دعم وتشجيع البحث العلمي في المجالات الطبية المختلفة.
الاهداف التفصيلية (الاستراتيجية)	الهدف العام الثالث
توفير مرافق تعليمية تلي متطلبات العملية التعليمية. تجهيز المرافق التعليمية بأحدث الأجهزة. وضع سياسة لتنمية الموارد المالية المتاحة للجامعة ليتسنى لها تطوير كافة مكوناتها. تشكيل فريق للجودة لمراجعة آليات العمل بالجامعة. عقد ورش عمل لمراجعة وإعادة صياغة رؤية ورسالة وأهداف وقيم الجامعة. تأهيل الجامعة والسعي لاعتماد برامجها وفق معايير مركز ضمان الجودة.	تطوير وتحسين الأداء الأكاديمي والإداري بالجامعة وتوفير البيئة التعليمية المناسبة التي تحفز الطلبة وأعضاء هيئة التدريس على التميز والابداع.
الاهداف التفصيلية (الاستراتيجية)	الهدف العام الرابع
عقد اتفاقات مع المصحات والعيادات المجمع لتمكن الطلاب من التدريب بمرفقها. دراسة احتياجات السوق المحلي من خريجي الجامعة والتواصل بشأنهم لتمكينهم من العمل. التواصل مع المؤسسات والهيئات ومنظمات المجتمع المدني للمساهمة في تقديم خدمات للمجتمع وحماية البيئة.	التعاون مع المؤسسات والمنظمات والمصحات والعيادات المجمع في مجالات تدريب الطلاب وتوفير فرص عمل للخريجين وفي حماية البيئة وتقديم خدمات للمجتمع.